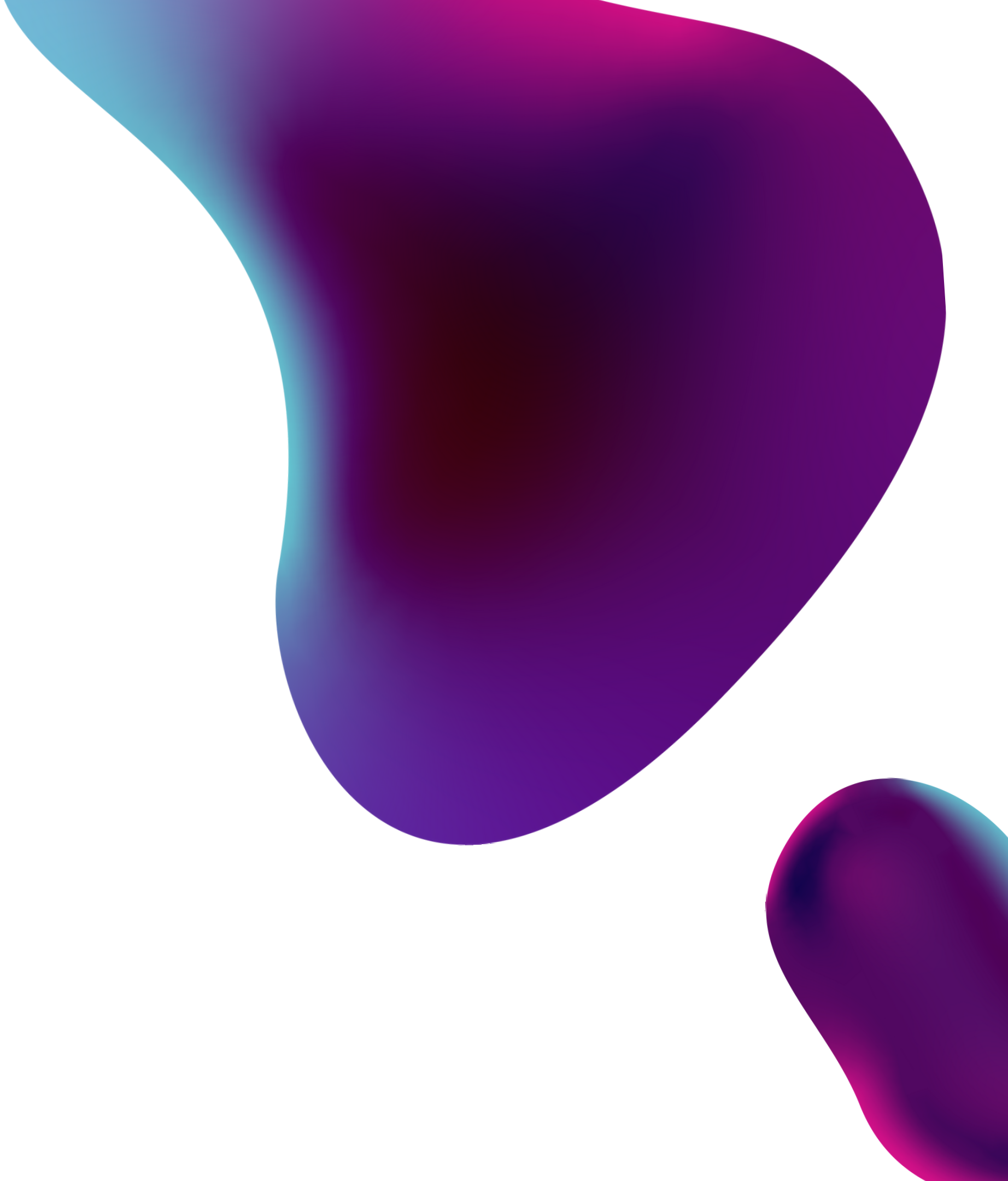




Learner Personas

Inleven in je doelgroep





Informatie

Tijdsindicatie: een dagdeel

Doel

Inzicht krijgen in de eigenschappen van de lerende die relevant zijn voor de wijze van leren en ontwikkelen in de organisatie.

Doelgroep

Deze tool is voor L&D specialisten, HR medewerkers, medewerkers communicatie en marketing en ieder andere medewerker die inzicht in een doelgroep wil.

Wat heb je eraan?

Dit instrument helpt je om je in te leven in de doelgroep, zodat je tot de beste doelgroepanalyse komt. Je maakt een profiel van verschillende mensen uit je doelgroep. Hiermee krijgt je doelgroep een gezicht & identiteit. Dit levert inzicht en informatie van uitersten met betrekking tot kenmerken op.

Instructie

1. Stel een werkgroep samen.
2. Dit een creatief proces. Het is handig om oude tijdschriften en/of een flipover te gebruiken. Eventueel neem je het format (de pagina na het stappenplan) over op de flipover.
3. Volg de stappen zoals die in het format beschreven staan en maak zo je learner persona. Herhaal dit drie tot vijf keer.
4. Format ingevuld? Leg dan alle learner personas naast elkaar en beschrijf overeenkomsten en verschillen. Dit zijn de uitersten met betrekking tot de kenmerken van je doelgroep.
5. Als je de learner personas hebt gemaakt bepaal je wat de uitkomsten kunnen betekenen voor de leer- en ontwikkelinterventies van je organisatie.

Het praten over het (creatieve) proces levert al veel informatie op en is daarom onderdeel van het maken van een learner persona, maar geen aparte stap.

Stappenplan

Je kunt de stappen in willekeurige volgorde doorlopen.

Maak drie tot vijf learner personas.

STAP 1

Kies of maak een foto.

STAP 2

Bedenk een naam voor de persoon van je learner persona.

STAP 3

Bedenk of zoek een quote of citaat die past bij de learner persona.

STAP 4

Geef de learner persona persoonlijke kenmerken.

STAP 5

Bedenk eigenschappen die relevant zijn voor het type leer- en ontwikkelinterventie.

STAP 6

Bedenk eigenschappen die relevant zijn voor de doelgroep.

*Foto van de
persoon*



Persoonlijke gegevens

Naam

Leeftijd

Functie

Hobby's

Opleidingsniveau, aanwezige competenties

Werkervaring en werksituatie

Eigenschappen van de doelgroep

- Welke voorkennis is er?
- Wat zijn de cognitieve vaardigheden?
- Wat zijn de metacognitieve vaardigheden?
- Wat zijn de leervoorkeuren?
- Welke culturele aspecten zijn belangrijk?
- Hoe is de zelfeffectiviteit?
- Wat motiveert?
- Wat belemmert?

Wat verder ter tafel komt

Aanvullende informatie en kenmerken die je tijdens het creatieve proces verwerft.

Eigenschappen van de leerinterventie

Welke voorwaarden zijn er nodig voor een rijke leeromgeving? Bijvoorbeeld: ruimte voor feedback, coaching, reflectie etc.

“

*Plaats hier een
quote*

”

Bronnen

Deen, E. & Rondeel, M. (2017). Opleidingskunde: Leren in het werk, rond het werk, voor het werk. Vakmedianet.

Huybers, M. (2018). HOE-boek voor de trainer: een complete gids over leren, ontwerpen begeleiden en zelfreflectie. Thema.

Thuss, F. (2020, 14 september). Doelgroepanalyse: Learner Personas opstellen [video]. YouTube. Geraadpleegd op 15 maart 2022, van <https://youtu.be/y5T1-ZeX6as>

